

Total No. of Printed Pages—6

5 SEM TDC PMTG 4 (G)

2014

(November)

COMMERCE

(General)

Course : 504

(Principles of Marketing)

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

1. নির্দেশানুযায়ী লিখা :

1×8=8

Answer as directed :

(a) বজাৰ পৰিচালনাৰ এটা শাখাৰ নাম উল্লেখ কৰা।

**Mention one of the branches of
marketing management.**

**(b) সমষ্টিবাদী আৰু ব্যষ্টিবাদী বজাৰকৰণৰ মাজত এটা পাৰ্থক্য
উল্লেখ কৰা।**

**Mention one difference between macro-
marketing and micromarketing.**

(c) বজাৰকৰণ — ক লৈ আৰম্ভ আৰু শেষ হয় ।

(খালি ঠাই পূৰণ কৰা)

Marketing begins and ends with the
_____.

(Fill in the blank)

(d) 'বজাৰকৰণ' আৰু 'বিক্ৰী'ৰ মাজত থকা এটা পাৰ্থক্য
লিখা ।

Write one of the differences between
'marketing' and 'selling'.

(e) এজন গ্ৰাহক আৰু এজন খুচুৰা ব্যৱসায়ীৰ মাজত কি
প্ৰকাৰৰ সম্বন্ধ বিদ্যমান হয় ?

What type of relationship exists between
a customer and a retailer?

(i) প্ৰত্যক্ষ

Direct

(ii) পৰোক্ষ

Indirect

(iii) ওপৰৰ কোনোটো নহয়

None of the above

(শুদ্ধটো বাছি উলিওৱা)

(Choose the correct one)

(f) বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ এটা অসুবিধা উল্লেখ কৰা।

State one of the disadvantages of market segmentation.

(g) পণ্যাচিহ্ন পঞ্জীয়ন কৰাটো বাধ্যতামূলক।

(সঁচা নে মিছা লিখা)

Registration of Trade Mark is compulsory.

(Write True or False)

(h) সকলো প্ৰচাৰেই বিজ্ঞাপন হয়।

(সঁচা নে মিছা লিখা)

All publicity is advertising.

(Write True or False)

2. চমু টোকা লিখা :

4×4=16

Write short notes on :

(a) বজাৰকৰণ পৰিৱেশ

Marketing environment

(b) বিপণন মিশ্ৰণৰ চাৰিটা 'P'

4 P's of marketing mix

(c) পৰিচয় প্ৰতিষ্ঠাৰ গুৰুত্ব

Importance of branding

(d) পণ্যাগাৰ

Warehouse

অথবা / Or

- (b) মজুত পণ্য নিয়ন্ত্রণৰ পদ্ধতিসমূহ আৰু সেইবোৰৰ সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ আলোচনা কৰা। $4+(4+4)=12$

Discuss the methods of inventory control mentioning their merits and demerits.
